

УТВЕРЖДЕНО

приказом АНО «Центр поддержки
предпринимательства и развития
экспорта Оренбургской области»
от 24.05.2021 № 32

**Концепция
создания (развития) центра поддержки экспорта
Оренбургской области на 2021 год и плановый период 2022-2023 годов**

Центр поддержки экспорта Оренбургской области (далее – Центр), осуществляющий свою деятельность как одно из структурных подразделений Автономной некоммерческой организации «Центр поддержки предпринимательства и развития экспорта Оренбургской области» в 2021 году и в плановом периоде до 2023 года продолжит активное участие в развитии приоритетных направлений поддержки экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъектов МСП) Оренбургской области.

В рамках развития экспортной составляющей экономики Оренбургской области Центр будет вовлечен в решение следующих задач:

1. Увеличение объема регионального несырьевого неэнергетического экспорта, а также экспорта услуг;
2. Вовлечение новых предприятий в экспортную деятельность и увеличение доли экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме несырьевого экспорта региона;
3. Создание эффективной системы управления экспортной деятельностью;
4. Совершенствование нормативной правовой базы в сфере экспортной деятельности;
5. Повышение эффективности инфраструктуры поддержки экспорта, совершенствование механизмов взаимодействия государственных органов и субъектов предпринимательства по вопросам развития экспорта.

В рамках реализации приоритетных задач Центр продолжит выводить субъекты МСП на экспортную деятельность, в том числе за счет оказания мер государственной поддержки субъектам МСП в региональном центре «Мой бизнес».

Результатом деятельности Центра должно стать увеличение объемов несырьевого экспорта субъектами МСП Оренбургской области и прирост компаний-экспортеров из числа МСП на 10 % в 2021 году и в плановом периоде на 30% в 2022 году и 50% к 2023 году.

В 2021 году перед Центром стоит задача по участию в проектах выхода на приоритетные для региона международные рынки таких стран как Узбекистан, Казахстан, Беларусь, КНР, Индия, Пакистан, Турция, Франция, ОАЭ и др. Для этого Центр продолжит организацию и проведение бизнес миссий, реверсных бизнес миссий, а также организацию коллективных и индивидуальных стендов в этих странах.

В том числе планируется активно участвовать в проекте запуска железнодорожного грузового поезда по маршруту Россия-Китай через Оренбургскую область в части формирования грузовой базы для подцепки и отправки на экспорт..

Для расширения охвата получателей услуг будет продолжено формирование базы действующих экспортеров и базы экспортно-ориентированных предприятий региона, ежегодно будет проводиться экспортный аудит на основании полученных данных от муниципальных образований Оренбургской области.

Планируется продолжать работу по вовлечению компаний в экспортную деятельность за счет проведения обучающих мероприятий по вопросам экспортной деятельности, включая информирование о существующих мерах государственной поддержки. В этой связи Центр уделяет первостепенное значение реализации образовательных программ АНО ДПО «Школа экспорта РЭЦ» на территории региона.

На базе Центра создана и будет развиваться образовательная площадка для начинающих экспортеров, в рамках которой предприниматели смогут принять участие в экспортных семинарах и мастер-классах, а также получить базовые знания по тематике ВЭД.

В плановом периоде планируется реализовать экспортные акселерационные программы на территории Оренбургской области, которые предусматривают оценку экспортной зрелости, разработку индивидуальной дорожной карты выхода на внешние рынки, сопровождение и предоставление мер поддержки компании-участнику экспортного акселератора от формирования экспортных компетенций до заключения экспортного контракта.

Центр намерен продолжать и расширять содействие действующим региональным экспортерам и (или) компаниям, планирующим осуществлять экспортную деятельность посредством каналов электронной торговли, в том числе обеспечивать популяризацию данного механизма торговли среди предпринимательского сообщества, обучать компании основным аспектам работы на электронных торговых площадках, а также стимулировать выход и продвижение региональных компаний на международные электронные площадки.

Ежегодно планируется размещать продукцию оренбургских компаний на ведущих международных ЭТП: Alibaba.com, ebay.com, amazon.com, DTAD, Epinduo и др. В рамках популяризации экспорта по каналам электронной торговли будут проводиться ежегодные мероприятия, направленные на продвижение информации о преимуществах электронной торговли.

В рамках своей деятельности Центр планирует обеспечивать регулярную презентацию региональных товаров/услуг в торговых представительствах Российской Федерации за рубежом, выставочных павильонах РЭЦ за рубежом, а также использовать иные форматы присутствия Оренбургской области в иностранных государствах. В том числе планируется обеспечивать публикацию/трансляцию информации о региональных экспортерах, товарах и услугах в странах, определенных Экспортной стратегией Оренбургской области как приоритетных, посредством бумажных и электронных СМИ за рубежом.

Одним из механизмов по продвижения региональных товаров и услуг является планирование привлечения на взаимовыгодной основе амбассадоров в иностранных государствах, чье авторитетное мнение в той или иной сфере может влиять на мнение потенциальных зарубежных потребителей (лидеров мнений).

В 2021 году и в плановом периоде планируется повышать уровень информирования предпринимательского сообщества о деятельности Центра и инструментах поддержки. Будет обеспечено информирование через соцсети, СМИ, на ТВ и радио о наиболее значимых историях успеха, инфоповодах, доступных мерах поддержки, планируемых мероприятиях (форумы, круглые столы, выставки) регулярно (не менее 3-х раз в неделю). Центр планирует освещать свою деятельность в федеральных и региональных СМИ, использовать средства медийной и интернет-рекламы для продвижения своих услуг, а лучшие практики и «истории успеха» оренбургских экспортеров выносить на федеральный уровень, в том числе с использованием ресурсов Российского экспортного центра.

Будет продолжена популяризация экспортной деятельности среди субъектов МСП Оренбургской области и проведена работа по активному вовлечению оренбургских предпринимателей в экспортно-ориентированную деятельность. Будет продолжено регулярное обновление информации на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://orbexport.ru/>, включая его модернизацию. На указанном информационном ресурсе будут публиковаться новости внешнеэкономической деятельности и экспорта, анонсы мероприятий Центра, «истории успеха» оренбургских экспортеров, актуальные изменения в законодательстве, информация о доступных мерах государственной поддержки экспортеров.

Для решения этой задачи Центр обеспечит информирование и обратную связь на уровне муниципальных образований Оренбургской области через ответственных должностных лиц администраций. В том числе будут проведены масштабные конгрессные мероприятия, направленные на популяризацию деятельности Центра, семинары/вебинары по тематике ВЭД с обязательным участием представителя Центра с выступлением по услугам Центра, круглые столы по тематике ВЭД с участниками Клуба экспортеров Оренбургской области с обязательным участием представителя Центра с выступлением по услугам Центра, задействован механизм популяризации через региональных амбассадоров, изготовлены короткие промо ролики об услугах Центра, организованы показы промо роликов на ТВ, изготовлены видеоролики с историями успеха Оренбургских экспортеров, получивших поддержку Центра с показом на ТВ, подготовлены публикации о деятельности Центра в СМИ, организована регулярная публикация информационных постов о деятельности Центра в социальных сетях (Facebook, Instagram, Вконтакте), проведены совещания с ответственными от МО – заместителями глав по экономике администраций муниципальных образований и заинтересованным предпринимательским сообществом на тему ВЭД и предоставляемых услугах Центра, в рамках которых будут рассмотрены инструменты Центра для поддержки экспортеров и экспортно-ориентированных СМСП, инструменты группы РЭЦ для поддержки экспортеров и экспортно-ориентированных СМСП, проведены мозговые штурмы по разработке инструментов вовлечения экспортно-ориентированных

СМСП в экспортную деятельность и разработке скриптов по взаимодействию с экспортно-ориентированными предприятиями в муниципалитетах. В том числе, для реализации задачи будет заключен контракт с профильным агентством на продвижение в социальных сетях (Facebook, Instagram, Вконтакте) с использованием инструментов таргетированной рекламы.

Будут проведены совещания с заместителями глав по экономике администраций муниципальных образований и заинтересованного предпринимательского сообщества на тему ВЭД и предоставляемых услуг Центра в рамках которых будут рассмотрены инструменты Центра для поддержки экспортеров и экспортно-ориентированных СМСП и инструменты группы РЭЦ для поддержки экспортеров и экспортно-ориентированных СМСП. Будут проведены мозговые штурмы по разработке инструментов вовлечения экспортно-ориентированных СМСП в экспортную деятельность и разработке скриптов по взаимодействию с экспортно-ориентированными предприятиями в муниципалитетах.

Планируется усилить работу по формированию и продвижению бренд-имиджа Центра. Для реализации этой задачи будет заключены меморандумы и соглашения о сотрудничестве с региональными и федеральными институтами развития (Торговыми представительствами, деловыми союзами, координационными советами соотечественников за рубежом), а также обеспечено участие сотрудников Центра на международных мероприятиях (форумы, круглые столы, семинары).

Будет продолжена и усилена работа по привлечению оренбургских экспортеров на финансовые услуги Группы РЭЦ, планируется значительно увеличить количество субъектов МСП, получивших кредитную, страховую или субсидиарную поддержку компаний Группы РЭЦ.

В рамках функционирования ГИС «Одно окно» планируется активно привлекать к регистрации на портале «Мой экспорт» оренбургских предпринимателей, в том числе для того, чтобы проводить оценку их экспортной готовности и включать в программы государственной поддержки Российского экспортного центра заинтересованные в развитии экспорта своих товаров и услуг компании.

Для решения вышеназванных задач будут использованы инструменты в формате комплексных услуг, предусмотренные Приказом Минэкономразвития РФ от 18.02.2021 г. №77 и оказывать поддержку по следующим направлениям:

1. Комплексная услуга по сопровождению экспортного контракта;
2. Комплексная услуга по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя;
3. Комплексная услуга по обеспечению доступа субъектов МСП к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги);
4. Комплексная услуга по организации и проведению международных бизнес-миссий;
5. Комплексная услуга по организации и проведению реверсных бизнес-миссий;
6. Комплексная услуга по организации и проведению межрегиональных бизнес-миссий;
7. Комплексная услуга по организации участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации;

8. Комплексная услуга по содействию в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках;
9. Комплексная услуга по обеспечению участия субъектов МСП в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности.

Продолжится оказание услуги по содействию в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, в том числе содействие субъекту МСП в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях регистрации на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, наименований мест происхождения товаров и иных) и услуг по приведению продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения).

Совокупность реализованных мероприятий, в рассматриваемом периоде, позволит достичь не только увеличения количества новых предприятий вовлеченных в экспортную деятельность и увеличение доли экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме несырьевого экспорта региона, выполнения и перевыполнения ключевых показателей результативности Центра и высокой степени удовлетворенности субъектов МСП, полученными в Центре услугами, а также вхождение в ТОП-10 рейтинга Центров поддержки экспорта Российской Федерации.

Руководитель

АНО «Центр поддержки предпринимательства
и развития экспорта Оренбургской области»




М.П.

О.В. Ковалёва